

Money  
Leaders  
金星匯

FILMART

引爆 阿里、TVB 股價  
兩地合作 + AI 技術促投資成主題



TVB



阿里巴巴  
Alibaba 影業集團  
Pictures



日前，於香港會議展覽中心舉行的第 20 屆的香港國際影視展 (FILMART) 正式閉幕。官方提供數字顯示，本年影視展共有超過 750 家參展商參展，分別來自 25 個國家及地區。

於活動頭一日，旗下擁有優酷及阿里影業 (01060) 兩大影視製作及分發平台的阿里大文娛集團就發佈「港藝振興計劃」，並表示將於未來 5 年在香港投資 50 億港元，推動香港的演藝發展，同時阿里影業將在港設全球第二總部。

阿里大文娛董事長兼 CEO 樊路遠表示，阿里大文娛非常看好香港中外文化交流中心的樞紐地位，希望能與香港文化娛樂界展開深度合作，共同將中華文化通過香港推向國際。

# FILMART

引爆 阿里、TVB 股價  
兩地合作 +AI 技術促投資成主題



TVB



阿里巴巴  
Alibaba Pictures



## 關於 FILMART

作為香港特區政府「藝術三月 2024」頭炮活動之一，FILMART 活動雲集業界領袖及環球展商，展示最新影視作品和科技，分享環球業界議題；大會也開放線上平台推廣 IP 項目，促進業界拓展國際市場新機遇。

FILMART 至今已舉辦 20 屆，今屆香港國際影視展吸引來自逾 25 個國家及地區超過 750 家參展商，並組成 30 多個地區

展館，包括首次參展的湖北、印尼和澳門。

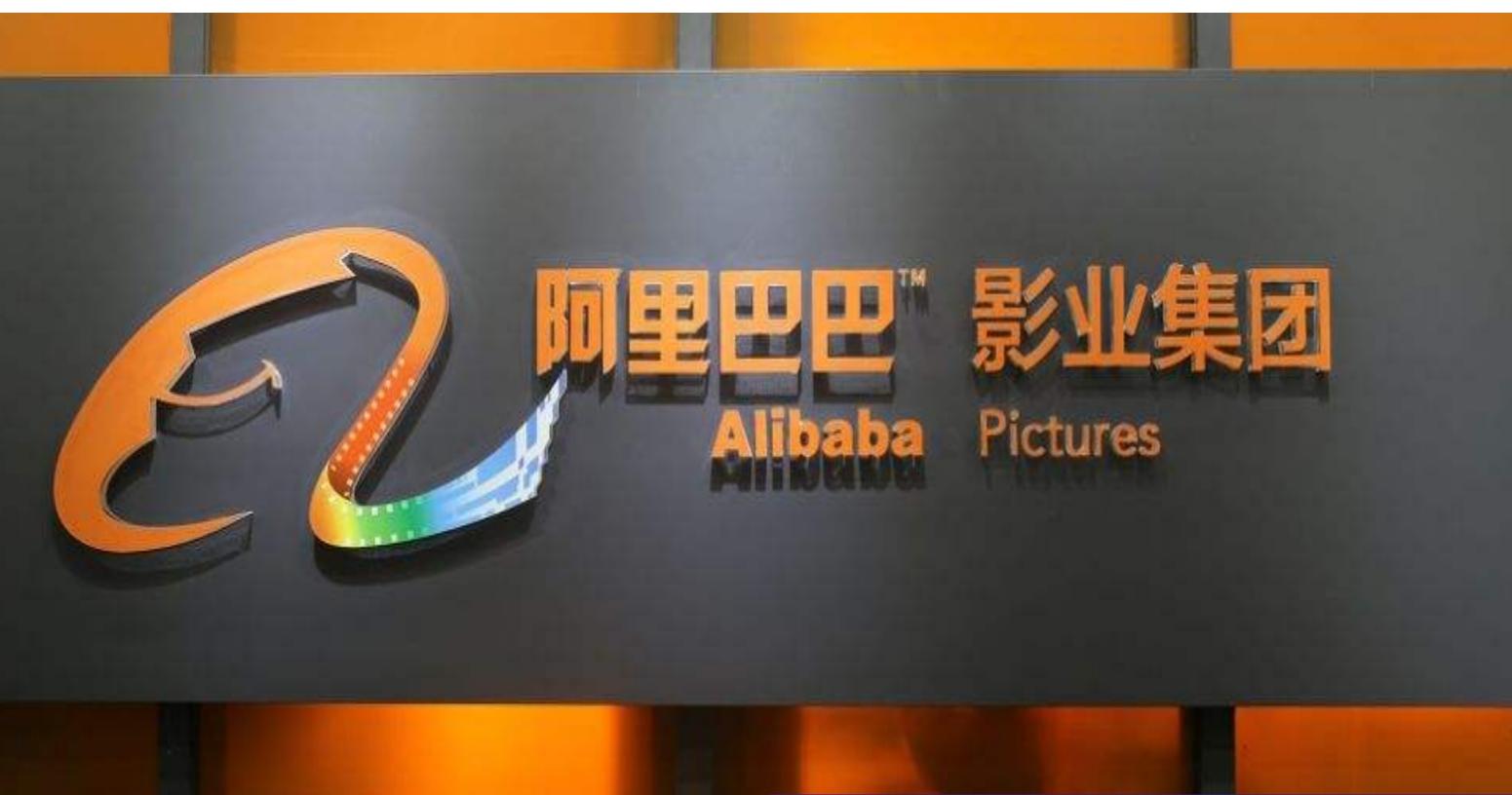
今屆來自內地的參展商陣容龐大，當中不乏行業巨擘，例如首次參展的阿里巴巴文化娛樂集團、嘩哩嘩哩；而華策影視、愛奇藝、上海耀客傳媒、騰訊等，則會展示旗下最新作品。

香港參展商方面，寰亞、英皇電影、安樂影片、高先電影、東方

影業、天下一、電訊盈科媒體及寰宇影片等多家香港影視製作公司亦於現場設有展位，發布來年電影及計劃。

另外，泰國文化部亦繼續設立泰國館，並首次舉行「泰國日」。期間，香港貿發局與泰國政府商務部國際貿易促進局簽訂合作備忘錄，雙方將通過多方面合作，加強兩地商貿易合作。



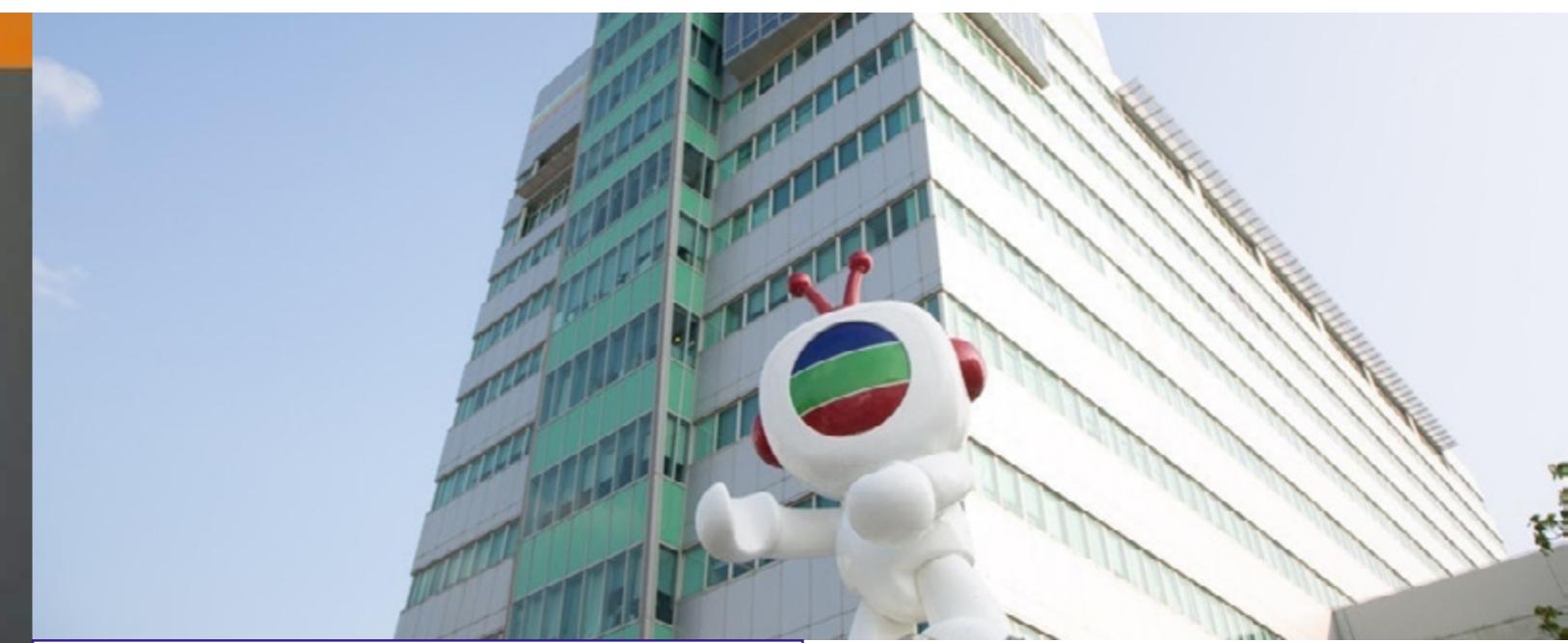


## 阿里投資 50 億攻港影視 助拓內地網絡

據了解，阿里大文娛計劃投資的 50 億港元，將主要用於發展電影製作及發行、版權採購、劇集製作、演唱會投資、場館合作、培訓專才等業務板塊。同時亦會與香港頂尖影視公司合力製作院線電影、電視劇及網絡影視劇等。至於阿里大文娛則會利用強大的資源整合和創新能力，為香港的影視業提供一個暢通內地市場的強大渠道。



阿里影業總裁李捷則宣布，將全面聯合安樂影片、笨小孩影業、東方影業、歡喜傳媒、寰亞傳媒集團、寰宇娛樂、美亞娛樂、天下一集團、TVB、邵氏兄弟、英皇電影等香港實力製作平台，共同為新港劇發展提供強大資源庫。



### 阿里大文娛集團 「港藝振興計劃」製作影視劇集一覽

電視劇集項目 優酷	新港片項目 阿里影業
TVB:《新聞女王 2》	《守闕者》
邵氏:《執法者們》 《風華背後》 《黃金時代》	《破·地獄》 《海關戰線》 《等待黎明》
寰亞:《家族榮耀之繼承者》 《家族榮耀之復仇聯盟》 《吸金遊戲》	《年少日記》 《無名火》 《笑傲江湖》
樂道互娛:《黑網狙擊》	《無間之戰 2》
天下一集團:《無懼》	《黑白潛行 2》
	《驅魔龍族馬小玲》

## 電視廣播炒起 13%

阿里加碼撐港，受惠的首先是香港的電視廣播(TVB)(00511)。電視廣播與同日宣佈，將與阿里巴巴集團旗下大型在線視頻平台優酷擴大原有合作，簽訂深度合作框架協議，在原有的合作基礎上，再追加三部劇集項目的合作，其中包括《新聞女王 2》，預計此劇將在明年初開機拍攝。此外，在 IP 商業變現上，雙方也會深度合作，打通內地和香港的廣告和商業變現機會，其中包括植入式廣告及其他創新商業模式，以助廣告客戶拓展至更廣泛的地區市場及全球華人社群。



而無論阿里影業或電視廣播股價皆受到消息刺上升，截至上周五收市，兩家港股主板公司股價分別收報 0.44 港元及 3.66 港元，較前一周分別累升 6% 及 13%。

# 創企應用 A.I. 將劇本視覺化 助創作者吸引投資

與香港國際影視展 FILMART 同步舉行的還有亞洲影視娛樂論壇，論壇雲集多位知名領袖擔任演講嘉賓，深入探討一系列專題，其中包括歐亞和香港合拍電影、東盟影視市場、串流平台及生成式人工智能的發展和機遇等。

自去年中以來，市場上關於引入人工智能協助影視內容創作的討論不絕於耳，而今年的亞洲影視娛樂論壇的第一個主題，就是「生成式人工智能在影視娛樂業的前景」，多角度探討企業如何把握和善用生成式人工智能帶來的機遇，拓展影視業務、管理版權和減少侵權風檢、加強研發等議題。

AI 能有助創作電影內容，那利用 AI 創作視覺化劇本大綱就更加順理成章，而此類技術就更有利於創作人在前期利用相關技術輔助，將劇本具像成為比文字或 PPT 更具視覺震撼的視覺濃縮劇本，提升故事演繹的效果、以助吸引投資及合作。



• CUVE 娛樂 IP 孵化平台冀為新晉電影人提供助力。  
左起夏激糧園文化藝術中心總監布達浩、NETBOX 電影網格格監製劉偉文、集光創建科技聯合創始人首席執行官何雨森、集光創建科技。



• CUVE 平台可節省預告片製作時間及成本

## A.I. 助尋吸引投資合作

娛樂 IP 孵化平台 CUVE，日前就在 FILMART 推出應用生成式 A.I.，以較低的成本將創作者的劇本「可視化」。CUVE 由娛樂節目及表演製作公司創盟 Creative Union、生成式 A.I. 應用企業集光創建 VeCreations 以及資深影視策劃及創作精英電影網格格 Netbox，共同以「娛樂 x 技術 x 金融」為概念而創建。

CUVE 應用 A.I.，將創作者的單一概念

「進化成」包含人物設計、場景設計及美術風格的分鏡本 (Storyboard) 及動態的影像分鏡 (Animatic)，除大幅節省前期製作的時間及成本外，亦讓投資方對創作者的創作概念有更具體的了解，增加得到投資的機會。

此外，CUVE 更為創作者提供集合影視業界資深導師指導、與資金方對接、影視資源匹配、製作、本地及海外發行等的全方位孵化方案，助力新銳導演和編劇將創意理念轉化為影視佳作。



• CUVE 應用 A.I. 可將概念視覺化

## 場景視覺化令製作部署更精準 節省製作時間及成本

集光創建科技聯合創始人兼首席執行官何雨森表示，以 CUVE 平台製作三條一分鐘的短片，大約需要兩個半星期，相比傳統拍攝，節省了製作時間。何雨森指出，用 A.I. 將概念視覺化在製作時間上，籠統而言比傳統方式大幅減少 45%，以往一個需要三個月製作的 CG 或效果，現在三星期已可完成。NETBOX 電影網格格監製劉偉文表示，傳統拍攝預告片需要動用一組人員，亦要租用地方及器材等，用 A.I. 製作可以節省成本，而影片的效果例如爆炸的方式、動作的快慢，最終需要靠人去決定。

**A.I. 已來到 電影圈需參與**  
劉偉文希望透過 CUVE 的 A.I. 應用，幫助業界的新晉及對電影有夢想的人實踐電影概念。他認為，A.I. 已經來到，電影圈亦要參與。CUVE 的出現引起了業界的興趣，劉偉文透露，在香港國際影視展參展期間，有知名電影人詢問涉及的費用，內地電影公司及製作公司亦有興趣將概念視覺化。集光創建科技聯合創始人 / 常務董事湯勝年則表示，有來自洛杉磯及泰國的編劇，對 CUVE 甚感興趣，甚至詢問會否發展美國市場。

湯勝年強調，應用 A.I. 可以更快將概念視覺化，令更多的故事更快地呈現在投資者面前，令投資者更快見到潛在成效及回本機率，而一部戲回本時又可再投資下一部戲。夏激糧園文化藝術中心總監布達浩表示，利用 A.I. 可以短時間內解決多個問題，又指出，在大灣區的布局



• 集光創建科技聯合創始人首席執行官何雨森介紹 CUVE 平台製作的影片

上，香港在文化藝術類的範疇佔有重要位置。香港中西文化交流，能夠讀懂世界，讀懂內地，認為香港具有龐大優勢。

除了將概念視覺化，何雨森表示，A.I. 亦可以應用在《香港達人秀》等現場表演節目。在了解表演項目後，A.I. 可以作為內部製作其中一個環節，將場景視覺化，讓製作團隊知道潛在風險及安全性問題，在製作上可以作出更精準的部署，減低成本及減少浪費。

Money  
Leaders



• A.I. 應用令《香港達人秀》製作部署更精準